



Monika Pochwała i Tomasz Juchkiewicz prezentują polską markę Ikonos



Edward Godawa i Krzysztof Książek, Digiprint, przy modelu Esko i-BF60

włókna szklanego i tekstyliów, umożliwiających tworzenie spersonalizowanych wnętrz.

Avery Dennison Graphics Solutions Europe pokazał pięć innowacyjnych rozwiązań, m.in. z serii MPI 1105 do aplikacji na pojazdach, jak również półprzezroczyste folie z serii 5600 LD, nieprzezroczyste folie do zastosowań zewnętrznych, folie do dekoracji budynków oraz 18 nowych kolorów folii z serii Supreme Wrapping Film. Na osobnym stoisku prezentowana była należąca do amerykańskiego producenta marka **Mactac**. Z jej oferty interesująco zapowiada się nowa seria folii TF 900 FlexChrome BF do aplikacji na samochodach i meblach. Oferowana w 10 „chromowanych” kolorach, pozostaje matowa bez względu na to, czy jest sucha, czy mokra.

Jednym z wyraźnych polskich akcentów na Fespie była ekspozycja firmy **Ikonos**. Prezentowano na niej m.in.: Ikonos Lino – folię o strukturze canvasu, Ikonos Wall & Floor – folię na ściany i podłogi, którą dzięki specjalnej strukturze antypoślizgowej można stosować na podłogach bezpośrednio po zadrukowaniu, bez konieczności dodatkowego laminowania oraz Ikonos Deco Art, czyli

gotowe wzory na szkło, wyróżniające się ciekawym wzornictwem, opartym na powtarzalnych liniach, kwadratach lub kropkach, w różnych wariantach kolorystycznych.

Firma **Kiian Digital** zaprezentowała dyspersyjny atrament do bezpośredniego druku na tekstyliach, używany w maszynach z głowicami Kyocera, przeznaczony do zadruku odzieży, flag i tekstyliów syntetycznych używanych do dekoracji wnętrz.

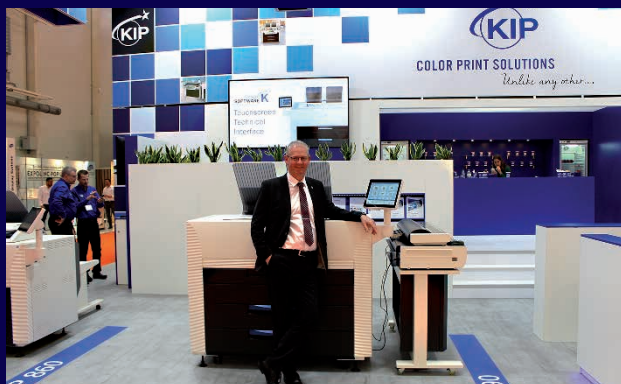
Wystawiająca się na Fespie po raz pierwszy firma **Lampe Textiles** zaprezentowała przezroczystą samoprzylepną tkaninę, którą po zadrukowaniu w technologii UV, ekosolwentowej lub lateksowej można aplikować bezpośrednio na ścianę lub okno. Tkanina ta odbija do 36% światła słonecznego i jest wodo-, ciepło- i ognioodporna.

Marabu, producent farb i atramentów wykorzystywanych m.in. w druku cyfrowym i sitodruku, zaprezentował m.in. wysokiej jakości atramenty do druku cyfrowego z serii Mara Jet DI-SX i DI-MS, zupełnie nowy system do sitodruku Ultra Pack UVFP oraz niskomigracyjne atramenty suszone promieniami UV, wykorzystywane np. do zadruku opakowań dla branży spożywczej. Na stoisku

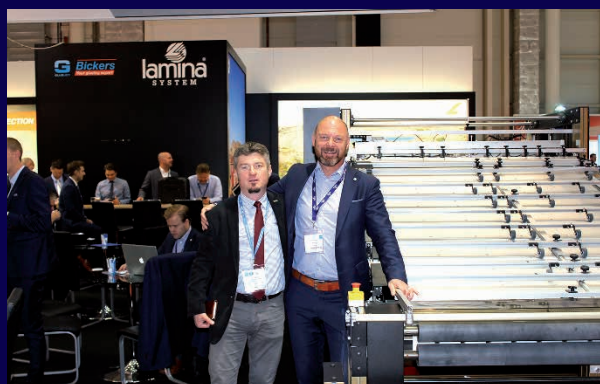
znalazła się również nowatorska, możliwa do różnorodnego zastosowania farba do tampondruku Tampa Tex TPX. Promowane były także urządzenia Screen Truepress Jet W3200 UV II oraz Spyder Xi marki Inca Digital, której Marabu jest dystrybutorem.

Na stoisku **Neschen Coating** można było zobaczyć podłoża do produkcji tapet, które mogą być zadrukowywane cyfrowo przy użyciu atramentów rozpuszczalnikowych, lateksowych bądź UV, oraz nowe wersje laminatorów („Made by Neschen”). Zadebiutował także laminator Neschen DoubleH, który umożliwia laminowanie na zimno i na gorąco; ponadto eksponowany był znany już na rynku model Neschen Coldlam 1650.

Sun Chemical zaprezentował farby drukarskie i inne produkty do sitodruku, druku przemysłowego i atramentowego oraz do drukowanej elektroniki. Były to m.in. farby drukarskie SunTex do druku atramentowego na tkaninach, farby do sitodruku SunPromo, rozpuszczalne farby atramentowe Streamline dla druku szerokoformatowego i wielkoformatowego. W strefie produktów przemysłowych pokazano produkty SunHytek – farby drukarskie odporne na ciepło i wilgoć; SunCarte – odporne



Heinz Kannen, KIP, na stoisku firmy



Piotr Wojtko, Digiprint, i Per Fransson, Lamina, przy jednym z pokazywanych urządzeń